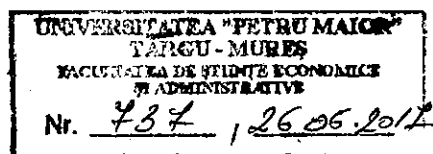


Universitatea „Petru Maior” din Tîrgu Mureş
Facultatea de Ştiinţe Economice, Juridice şi Administrative
Departamentul de Management - Economie
Programul de studii: ECONOMIA COMERŢULUI, TURISMULUI ŞI SERVICIILOR
Nr. 83 din 23.06.2017



TEMATICA
Pentru examenul de licenţă la programul de studii:
ECONOMIA COMERŢULUI, TURISMULUI ŞI SERVICIILOR
Sesiunea IULIE 2018

Evaluare cunoştinţe fundamentale şi de specialitate

1. ECONOMIA COMERŢULUI ŞI TURISMULUI

- 1.1. Comerţul – concepte, funcţii şi acte de comerţ
- 1.2. Serviciile comerciale
- 1.3. Comerţul cu ridicata
- 1.4. Comerţul cu amănuntul
- 1.5. Piaţa comercială
- 1.6. Locul şi rolul turismului în economie
- 1.7. Factorii de influenţă, formele de turism şi motivaţia
- 1.8. Indicatorii circulaţiei turistice
- 1.9. Piaţa turistică

2. MARKETING

- 2.1. Demersul integrat de marketing
- 2.2. Matricea SWOT – element de sinteză pentru mediul de marketing
- 2.3. Piaţa în viziunea de marketing
- 2.4. Segmentarea pieţei
- 2.5. Atuuri şi limite în tehnicile de chestionare
- 2.6. Nevoi primare şi nevoi derivate
- 2.7. Experienţa post-cumpărare şi reacţiile consumatorilor
- 2.8. Implicaţii ale ciclului de viaţă al produsului
- 2.9. Mix-ul promoţional
- 2.10. Elementele politicii de preţ

3. MANAGEMENT ÎN COMERŢ, TURISM ŞI SERVICII

- 3.1. Managementul activităţii unităţilor de comerţ
- 3.2. Managementul activităţii unităţilor de alimentaţie
- 3.3. Managementul activităţii unităţilor de cazare

4. MANAGEMENTUL RESURSELOR UMANE

- 4.1. Managementul grupurilor de muncă
- 4.2. Motivaţia resurselor umane
- 4.3. Leadership. Stiluri manageriale.
- 4.4. Recrutarea şi selecţia personalului.
- 4.5. Managementul salarizării personalului

BIBLIOGRAFIE:

1. **Pastor, I., Ciucan-Rusu, L., Gabor, R., Oltean, F.,** *Culege de texte pentru licență*, Editura Univ. „Petru Maior”, Tîrgu Mureș, 2017;
2. **Stănciulescu, G., Micu, C.,** *Economie și gestiune în turism. Probleme, proiecte și studii de caz*, Editura C.H. Beck, București, 2009, pg.3-22, 23-44, 48-70;
3. **Mînciu, R.,** - *Economia turismului*, Editura Uranus, București, 2004;
4. **Stănciulescu, G.,** - *Managementul operațiunilor din turism*, Editura ALL Beck, București, 2003;
5. **Hinescu A. și alții,** - *Managementul unităților de comerț și turism*, Editura Aeternitas, Alba Iulia, 2003;
6. **Stănciulescu, G., Micu, C.,** *Managementul operațiunilor în hotelărie și restaurație*, Ed. C. H. Beck, București, 2012;
7. **Lupu, N.,** *Hotelul – Economie și management*, Ediția a VI-a, Ed. C.H. Beck, București, 2010;
8. **Pastor I.,** - *Managementul resurselor umane*, Curs universitar, Editura Univ. „Petru Maior”, Tîrgu Mureș, 2014;
9. **Ciucan-Rusu L.,** *Marketing – curs pentru uzul studenților IFR*, Editura Univ. „Petru Maior”, Tîrgu Mureș, 2014.

Director Departament
Conf. univ. dr. Mihaela KARDOS

