

Universitatea Petru Maior din Tîrgu Mureş

Facultatea de Ştiinţe şi Litere

Plan Managerial 2016-2020

**pentru a candida la funcţia de director de departament
în cadru Departamentului de Istorie - Relaţii Internaţionale**

Candidată

Lector Univ. Dr. Mihaela-Daciana Boloş

I PREMISE

Departamentul de Istorie Relații Internaționale este parte integrantă a Facultății de Științe și Litere, din cadrul Universității Petru Maior din Tîrgu-Mureș. Departamentul are o importanță strategică în plan universitar și local, oferind o specializare de bază pentru orice domeniu și anume istoria, iar pe de altă parte oferă o specializare vitală pentru orice proces democratic: Științele politice. Dezvoltarea lui, având în vedere atât aspectele menționate anterior cât și dinamica comunității locale, este esențială.

Am elaborat prezentul plan managerial având în vedere situația deloc favorabilă, a departamentului, care este unul dintre cele mai slăbite datorită constrângerilor pecuniare ale universității, scăderea numărului de studenți, o reformă instituțională lacunară. Totodată departamentul se numără printre cele mai mici structuri similare din universitate. Prezentul plan se structurează pe următoarele coordonate principale:

- **Administrativ - financiar:** - situația actuală administrativă e indisolubil legată de cea financiară. Creșterea capacității financiare e obligatorie pentru dezvoltarea departamentului
- **Didactică:** - principala activitatea pe care o desfășurăm este de natură didactică. Modul în care se desfășoară are repercusiuni asupra perspectivelor de acreditare și capacității de a genera interes pentru viitorii studenți.
- **Cercetare științifică** – departamentul are un punctaj bun de cercetare. Dar eforturile trebuie coordonate în așa fel încât să putem accesa fonduri europene de cercetare. Aceste fonduri ar crește și capacitatea financiară a departamentului. Avantajul și dezavantajul departamentului este că însumează două specializări din două domenii distincte. Cu o coordonare bine orientată cele două domenii se pot completa reciproc, generând terne de cercetare trans-disciplinare.
- **Resurse umane** – este una din cele mai importante resurse de care dispunem. Conlucrarea dintre cadrele didactice ale departamentului și cadrele didactice asociate va genera o creștere semnificativă a departamentului pe toate coordonatele universitare

II OBIECTIVE

Obiectivele mandatului:

- Păstrarea celor două specializări de licență: Istorie și Științe Politice
- Creșterea vizibilității departamentului prin:

- atragerea elevilor din licee astfel încât să existe un număr suficient de studenți atât la specializarea Istorie cât și la Științe Politice,
- activității științifice și dezbateri care să plaseze departamentul în centrul comunității târgumureșene, academice la nivel național și politice.
- Accesarea fondurilor europene și private prin intermediul unor proiecte de cercetare,
- Alinierea și perfecționarea linilor de studiu la standardele ARACIS,
- Revigorarea relațiilor de colegialitate prin promovarea cooperării și conlucrării atât între cadrele didactice titulare cât și între acestea și cadrele didactice asociate

III. Plan de acțiune:

1. Activitate didactică:

În ceea ce privește activitatea didactică trebuie avut în vedere faptul că departamentul dispune de două domenii de studiu Istoria și Științele Politice care se regăsesc în comisii diferite ARACIS cu criterii specifice. Îmi propun armonizarea planurilor de învățământ conform cerințelor de relevanță și oportunitate de pe piața forței de muncă. În acest sens voi încheia protocoale de colaborare cu entități în care studenții pot să desfășoare practică și unde, ulterior, ar putea fi identificate oportunități privind angajarea acestora. De asemenea este necesară o armonizare constantă a programelor de studii cu cele internaționale și naționale.

Având în vedere faptul că departamentul este unul dintre cele mai mici din universitate este necesară utilizarea la maxim a resurselor umane și materiale de care dispunem. Prin urmare este necesară o armonizare a programelor de studiu astfel încât marja de discipline complementare să se suprapună, în măsura în care este posibil, pentru a genera mai puțin efort financiar. Din perspectiva managementului resurselor umane este important, având în vedere numărul redus de cadre didactice, să utilizăm la maxim această resursă la ambele specializări, fără a încălca normele ARACIS.

Un alt aspect pe care îl voi urmări va fi conceperea unor norme coerente și constante, formate din discipline de graniță în măsura în care acest lucru este posibil.

Consider oportună înființarea dublelor specializări de exemplu: Istorie – Patrimoniu sau Științe Politice RISE. De asemenea consider oportună înființarea unui masterat de Marketing politic în colaborare cu alte departamente precum cel juridic, comunicare, management. Orientarea studenților se face după rezonanța specializării și după oportunitățile de angajare pe care specializarea le-ar putea genera pe plan local în primul rând, regional și abia în final național.

În ceea ce privește plata cu ora propun o echilibrare a distribuției ei, prin aplicarea principiului preluare curs+seminar. Aceasta este o consecință a lipsei pozițiilor ocupate de asistent din departament.

2. Cercetarea științifică

În ceea ce privește cercetarea științifică pe parcursul mandatului îmi propun:

- Asocierea cadrelor didactice în colective de cercetare care să dezvolte colaborarea științifică și, totodată, generarea unor lucrări cu valoare crescută la nivel național și internațional
- Crearea unei echipe de cercetare interdisciplinare pe o temă aleasă de comun acord de cadrele didactice care să poată genera proiecte de cercetare viabile și finanțabile de către UE
- Crearea unei reviste care să întrunească standardele de indexare în ISI
- Accesare fonduri europene pe programul Horizon 2020
- Dezvoltarea unui Centru de cercetări politice care să reunească atât actorii politici, cât și reprezentanți media și ONG-uri pentru a atrage vizibilitate și colaborare la nivel național și local. Ulterior centrul va atrage finanțări private prin desfășurarea activităților de consultanță și de studiere a pieței specifice zonei de științe politice.

3. Relația cu studenții și absolvenții

Relația cu studenții este extrem de importantă pentru că ei sunt cei mai buni ambasadori ai noștri, a activității pe care o desfășurăm și a calității muncii depuse. Prin urmare propun dezvoltarea cercurilor studențești pe baze moderne și aplicate nevoilor lor. Propun dezvoltarea celor două cercuri prin generarea de mese rotunde și dezbateri extra-curriculare, dar care să acopere aspecte conexe necesare în practică. Cele două cercuri vor avea sesiuni comune sau separate în funcție de temele dezbătute. La cerc vor fi invitați elevi și se vor face simulări sau dezbateri sub coordonarea cadrelor didactice și a invitaților.

Utilizarea paginii de internet **ARS-Politica.ro**, pagină pe care am construit-o pentru studenți. Acolo ei vor publica materialele pregătite în timpul studiilor. Această activitate constituie și un prilej de construire a CV-ului, dar și de deprindere a unor activități practice. Bineînțeles publicarea materialelor se va realiza după verificarea îndeplinirii exigențelor științifice și etice.

Păstrarea contactului cu absolvenți o consider imperativă. Absolvenții trebuie atrași în activitățile departamentului și după terminarea studiilor. În acest sens este esențială organizarea unor activități destinate preocupărilor acestora.

4. Marketing

Activitatea de marketing implică următoarele coordonate:

- organizarea de evenimente științifice pe modulul dezbaterilor la care să participe și cadrele didactice din Liceu
- organizarea sesiunilor științifice destinate cadrelor didactice la care voi coopta întregul mediu didactic și administrativ al departamentului
- organizarea cel puțin unui concurs pe an pe teme politico-istorice la care să participe Liceele. Concursul să aibă loc în Universitate și jurizarea sa fie mixtă. Pentru premiere și organizare se vor atrage fonduri private.
- promovare continuă pe internet a activității departamentului și a cadrelor didactice.
- utilizarea paginii de internet **ARS-Politica.ro** pentru promovarea activității studenților
- promovarea în media a activităților desfășurate de secție
- prezenta cadrelor departamentului în liceele din Județ cu teme atractive. Formă: dezbateri/workshop. Prezența se va face după o listă de teme propuse de cadrele didactice.
- Implicarea studenților și liceenilor în activități antrenante precum activități de reconstituire a unei epoci.
- participarea la emisiuni reportaje documentare. Consider oportun un parteneriat public-privat privind realizarea unei emisiunii de istorie locală.

5. Management.

Obiectivele propuse necesită o strânsă colaborare cu colegii de departament, colegii din alte departamente și cu structura ierarhică de conducere a universității. În activitatea de management o să aplic o politică deschisă ideilor noi, care pot duce la dezvoltarea departamentului. Totodată consider necesare ședințe de departament lunare în care să putem analiza dezvoltarea departamentului și măsurile care pot fi luate pas cu pas.

03.12.2015

Semnătura.....

